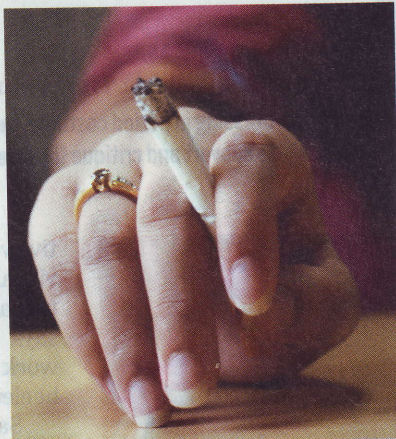


हेमंत चावला/www.indiatodayimages.com

## धुएं से मिलते संकेत

भारत में कोई 1.5 प्रतिशत महिलाएं धूम्रपान करती हैं। इनमें 8 प्रतिशत बीपीओ में और 5-35 प्रतिशत मीडिया तथा विज्ञापन क्षेत्र में हैं। मुंबई स्थित टाटा मेमोरियल अस्पताल के शोधकर्ताओं की एक टीम ने 18 माह तक बीपीओ के 646 कर्मियों की धूम्रपान संबंधी आदतों का अध्ययन किया तो स्वयंसेवी संगठन डॉक्टर्स फॉर यू ने 1,500 मीडियाकर्मियों पर नजर रखी। शोधकर्ता कहते हैं, धूम्रपान करने वाली महिलाओं में 2007 के बाद खासी वृद्धि हुई है। अधिकांश कहती हैं कि उन्होंने भूख का शमन करने के लिए यह आदत अपनाई। बहुतों को पता नहीं कि इससे बांझपन, हृदयरोग, कैंसर होता है।



HEMANT CHAWLA/www.indiatodayimages.com

## SMOKE SIGNALS

If India has about 1.5 per cent women smokers, there are 8 per cent in BPO and 5-35 per cent in media and advertising. A team of researchers from Tata Memorial Hospital, Mumbai, studied the smoking habits of 646 BPO employees over 18 months, while researchers from NGO Doctors for You looked at 1,500 mediapersons. There has been a significant rise in women smokers since 2007, say researchers. Most said they took to the habit to quell hunger pangs. And the majority did not know that it could spike infertility apart from leading to heart disease and cancer.